## EXERCÍCIOS PRÁTICOS




# LOVE BRANDS

UM GUIA PARA CRIAR MARCAS QUE APAIXONAM!

# VALORES FUNDAMENTAIS




Este exercício de definição de valores é um complemento aos exercícios disponíveis no nosso E-book: Love Brands - Um guia para criar marcas que apaixonam! - Se ainda não tens o teu, vai a www.pixyagency.com e descarrega o 1º capitulo do manual, que explica passo a passo como se define o ADN da marca.

A partir da **página 19 do E-book** focamos a nossa atenção na identificação e desenvolvimento dos valores da marca para assentar toda a estratégia interna e externa nestes pilares.

Os valores são como uma bússola que aponta para o verdadeiro norte do sucesso da marca e daí ser tão importante este passo.

# VALORES FUNDAMENTAIS

Escolha entre 1 e 3 **Valores Fundamentais** em cada uma das tabelas.
O objetivo é **reunir entre 5 a 8 valores** que vão ajudar no processo de definição de valores, **explicado na página 22 do E-book.**

## Valores Fundamentais - Necessidades Básicas

| | | |
|---|---|---|
| Segurança | Competência | Curiosidade |
| Saúde | Compaixão | Optimismo |

## Valores - Estima e Relacionamento

| | | |
|---|---|---|
| Honestidade | Conectividade | Liberdade |
| Justiça | Generosidade | Progresso |
| Igualdade | Liberdade | Amor |
| Eficiência | Tradição | Alegria |
| Respeito | Visão | Coragem |

## Valores Auto Realização

| | | |
|---|---|---|
| Imaginação | Criatividade | Expressão |
| Verdade | Prosperidade | Gestão |



As tabelas acima foram criadas tendo por base a Hierarquia das Necessidades de Maslow, ferramenta que se tem tornado cada vez mais útil aos marketeers que querem comunicar de forma clara, tendo em conta aquilo que são as necessidades principais dos consumidores.

# A ACADEMIA




A Academia da Pixy é o sítio certo para aprenderes sobre Marketing e Branding aplicados ao Digital.

No nosso website -**pixyagency.com** encontras:

- Cursos
- Workshops
- Short classes e Tutoriais

para desenvolveres uma estratégia no Digital.

Segue-nos nos locais habituais!